

# WARUNG SALAM

Kelontong & Jajanan Indonesia

Toko Wapena e.U.  
oleh Badan Usaha Wapena  
Juli – Agustus 2022

## POTENSI

Pendapatan bersih Toko Wapena pada kondisi yang lebih mudah diakses (saat acara pembukaan masjid dan buka bersama mingguan) sebesar €1000 yang berpotensi meningkat bila akses toko lebih mudah dan terbuka.

## WAKAF

Sebagai upaya untuk merintis badan usaha resmi Wapena yang ke depannya ditargetkan mampu untuk membiayai biaya operasional bulanan Masjid As-Salam sekaligus percontohan wakaf produktif.

## SOSIAL

Dapat menjadi spot warga Indonesia di Wina untuk bertemu/janjian dan bersosialisasi sekaligus menjadi pusat informasi mengenai Indonesia maupun Wapena bagi pendatang baru maupun masyarakat luas.

## STRATEGIS

Lokasi strategis di sekitar Masjid As-Salam (Jägerstraße 26, ~5 menit jalan) dan dekat tram/bus stop, Wallensteinplatz, Gymnasium, area kuliner dengan luas ideal dan biaya memadai.

# MENGAPA EKSPANSI TOKO

# KONSEP USAHA

## PRODUK KELONTONG

Menjual produk Indonesia populer dengan stok selalu tersedia dan harga bersaing.

## TEMPAT UNIK

Mengusung tema 'Warung Kopi' yang kekinian dan unik khas Indonesia yang belum ada di Austria.

## JAJANAN SEDERHANA

Menyediakan makanan dan minuman halal dan simple khas Indonesia untuk makan di tempat atau takeaway.

## RUANG NONGKRONG

Tempat makan yang nyaman dan 'Instagramable' sehingga menarik minat warga asing.

# LOKASI POTENSIAL

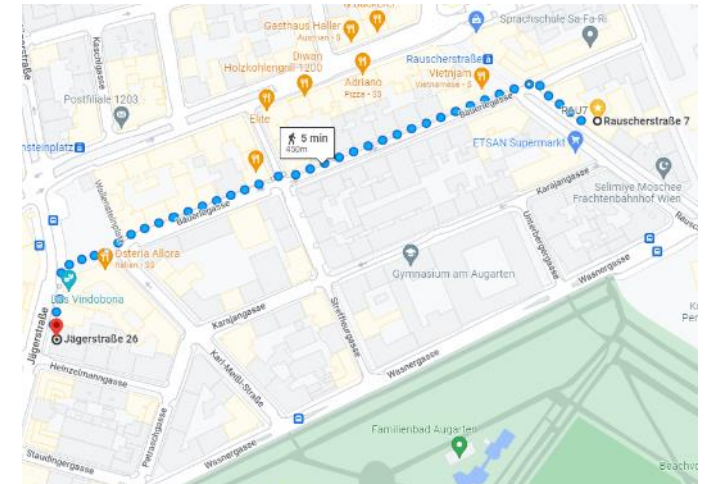
Jägerstraße 26/4, 1200 Wien. Sekitar 5 menit dari masjid. Dekat area kuliner & Wallensteinplatz



2200708



Pitch Deck - Warung Salam





## KEUNIKAN PRODUK (USP)

### LENGKAP

Menyediakan produk Indonesia halal yang populer dengan stok yang terjamin.

### UNIK

Usaha kuliner Indonesia pertama di Wina dan Austria yang terjamin halal.

### STRATEGIS

Lokasi dekat Masjid As-Salam, berbagai ruang publik (Wallensteinplatz, Augarten) dan halte transportasi.

### MENARIK

Tampilan warung yang unik dan khas Indonesia akan menarik pengunjung remaja melalui media sosial.

# TARGET PASAR

## DISTRİK 20

Masyarakat Distrik 20  
Wina, terutama  
remaja dan pendatang  
(~42.000 orang)

## INDONESIA

Masyarakat  
Indonesia di Wina  
(~700 orang)

## MUSLIM

Masyarakat muslim,  
terutama muslim Indonesia  
yang tergabung di Wapena  
aktif/non-aktif  
(~ 400 orang)

# CAPITAL NEEDS

<b>Capital</b>	<b>40,000</b>	
<b>Capital = Start Up + 6 Months fund</b>		
<b>1) Start Up</b>	<b>20,000</b>	
Kaution	5000	
Furniture	6000	
Stock	6500	
Administration	200	
Registration	200	
Mark-up	2100	

<b>2) 6 Months fund</b>	<b>20,000</b>	
<b>Monthly</b>	<b>3,333</b>	
<u>Rent</u>		
Rent	6360	1060/mo
Utilities	1200	200/mo
<u>Personal</u>		
Owner	7200	1200/mo
Staff	3395	485/mo+1mo
<u>Fees</u>		
Kassasoftware	120	20/mo
<u>Communication</u>		
Phone+Net	150	25/mo
<u>Supply</u>		
Stationary	90	15/mo
Cleaning kit	90	15/mo
Postal	90	15/mo
<u>Others</u>		
Mark-up	1305	200/mo

# TARGET INCOME

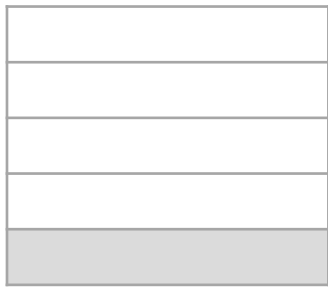
<b>Profit 40%</b>	<b>3,333</b>	Daily 10-18 = 8 hrs, Month = 25 days	
<b>Raw cost 60%</b>	<b>5,000</b>	<b>€/hour</b>	<b>€/day</b>
<b>Revenue 100%</b>	<b>8,333</b>	<b>41.7</b>	<b>333.3</b>
<b>Target Monthly Revenue = € 8500</b>			

<b>Item</b>	<b>Portion/day</b>	<b>Price/port. (€)</b>	<b>Daily (€)</b>	<b>Monthly (€)</b>
Toko			100	2500
Imbiss snack	30	X 2	= 60	1500
Imbiss food	20	X 6	= 120	3000
Imbiss drink	20	X 3	= 60	1500
			<b>TOTAL*</b>	<b>8500</b>

\* Target 2022 hingga usaha stabil. Pada 2023 ditargetkan kenaikan keuntungan tahunan sebesar 10% menjadi rata-rata € 9350/bulan.



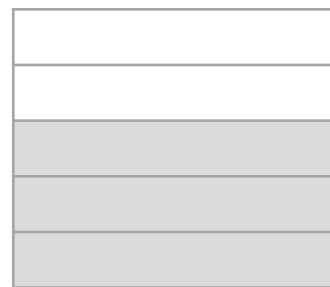
# TARGET KEMAJUAN



**Tahun 1**

START-UP

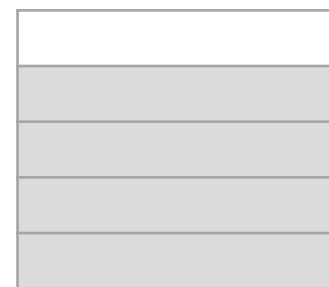
Target: income sebesar  
€8500/bulan



**Tahun 3**

REPAYMENT

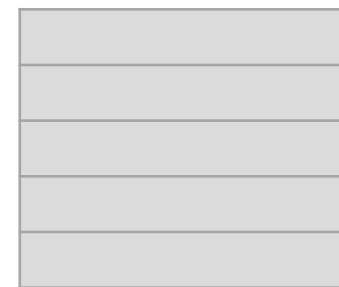
Target: pengembalian  
modal awal sebesar  
€1250/bulan



**Tahun 4**

WAKAF

Target: menyumbang  
Masjid As-Salam  
sebesar €1000/bulan



**Tahun 5**

EXPANSION

Target: membuka imbiss  
Indonesia terpisah dari  
toko

# HARAPAN

Merintis Program Wakaf Produktif Wapena yang membawa manfaat bagi:

- 1) **Masjid As-Salam** dalam menyokong biaya operasional
- 2) **Warga Wapena** dalam menyediakan wadah untuk berbisnis dan berwakaf produktif
- 3) **Masyarakat muslim Wina** dalam menyediakan produk dan jajanan yang halal
- 4) **Masyarakat luas Wina** dalam mengenalkan budaya Indonesia khususnya aspek kuliner
- 5) **Masyarakat muslim Indonesia di Eropa** dalam percontohan bentuk wakaf produktif yang dapat diterapkan oleh organisasi muslim lainnya



# TERIMA KASIH

Pertanyaan dan masukan silakan menghubungi:

Rasmi Silasari – Badan Usaha Wapena

+43 676 330 2008

[rasmiadityas@gmail.com](mailto:rasmiadityas@gmail.com)

[tokowapena.com](http://tokowapena.com)