



RENCANA EKSPANSI TOKO WAPENA

Tujuan dan Latar Belakang



ISI PRESENTASI

1) Latar belakang

2) Kemajuan

3) Partisipasi warga

I. LATAR BELAKANG

- 1) fondasi usaha resmi → bebas bereksperimen untuk menyediakan layanan atau servis yang warga wapena butuhkan
- 2) membuka usaha di luar masjid yg mudah diakses dan terbuka → sekaligus menjadi info point Wapena
- 3) merintis program wakaf produktif Wapena

WAKAF PRODUKTIF?

Dari **wakafalazhar.com**, yaitu:

- Skema pengelolaan donasi wakaf dari umat dengan memproduktifkan donasi tersebut, hingga mampu menghasilkan surplus yang berkelanjutan
- Surplus wakaf produktif inilah yang menjadi sumber dana abadi bagi pembiayaan kebutuhan umat
- Orang yang pertama melakukan perwakafan produktif ini adalah **Umar bin al Khaththab** yang mewakafkan sebidang kebun yang subur di Khaybar, yang kemudian dikelola dan hasilnya untuk kepentingan masyarakat.
- Wakaf ini adalah wakaf produktif dalam arti mendatangkan aspek ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

WAKAF PRODUKTIF WAPENA

Dalam hal Wapena, wakaf produktif ini dari aspek ekonomi dan kesejahteraan masyarakat hasilnya bisa untuk:

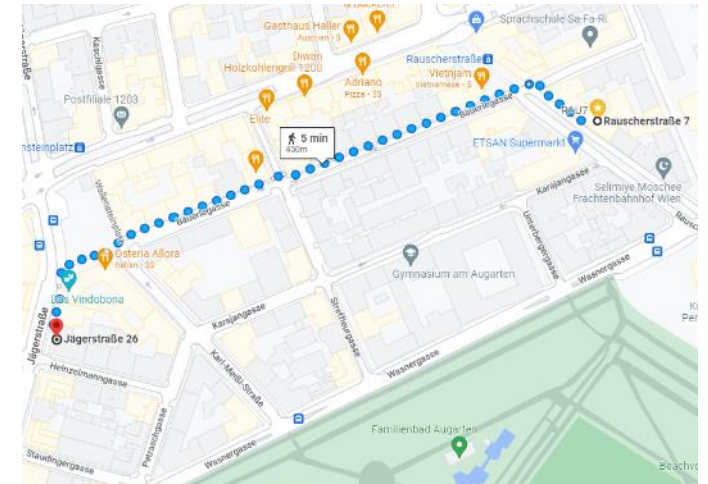
- membiayai operasional masjid dan kegiatan Wapena
- memberikan donasi atas nama Wapena
- memberi peluang bagi ibu-ibu amal usaha untuk mengembangkan usaha makanannya dgn menyediakan wadah untuk berjualan
- peluang pekerjaan bagi warga Wapena yang membutuhkan (ekonomi maupun pengalaman)
- lahan belajar memulai dan membuka bisnis di Austria
- dari barang2 yg dijual (mukena, ukiran, aksesoris) bisa mengenalkan budaya muslim di Indonesia pada warga Wina

II. KEMAJUAN

- 1) Kemajuan → ~70%, masih perlu: melengkapi furniture, memesan stok, mendaftarkan usaha
- 2) Lokasi → Jägerstrasse 26, hanya 5 menit jalan dari masjid
- 3) Jadwal → rencana buka Juli – Agustus 2022

LOKASI

Jägerstraße 26/4 - 1200 Wien, ~5 mnt (450 m) dari masjid, dekat area kuliner & Wallensteinplatz



220708

Rencana Ekspansi Toko Wapena

KONSEP USAHA

Ada 3 elemen usaha:

1) usaha terusan warung masjid → menjual barang2 makanan minuman produk Indonesia

2) tempat orang kumpul sambil jajan → imbiss Indonesia (seperti warkop menjual indomie, teh, kopi, dll, serta menu yg persiapannya simpel seperti bakso atau siomay)

3) daya tarik pembeli umum → ruang bernuansa 'warung kopi' yang unik dan khas Indonesia namun tetap nyaman dapat menarik pengunjung melalui media sosial

III. PARTISIPASI

1) ide dan masukan → ide apapun (marketing, produk, penjualan, dsb), sekaligus sarana bagi warga yang punya ide untuk jualan atau usaha untuk dicoba di toko.

2) tenaga dan waktu → bagi yang mencari kesibukan/kegiatan yang bermakna dan menarik dalam hal bisnis/membangun start-up (saat ini sifatnya masih volunteer)

3) investasi uang → pada dasarnya bisnis ini sudah ada modal awalnya; warga Wapena masih dapat berinvestasi untuk 1) rasa kepemilikan warga terhadap bisnis Wapena, dan 2) partisipasi dalam wakaf produktif yang insya Allah akan menjadi amal jariah bagi investornya

PENUTUP: MEMBAWA MANFAAT BAGI UMAT & MASYARAKAT

DANA OPERASIONAL MASJID

Menyokong biaya
operasional bulanan masjid
As-Salam

HUB INFO WAPENA

Tempat warga maupun
pendatang baru mendapatkan
info mengenai Wapena

MITRA BISNIS WARGA

Membuka kesempatan
bermitra bagi warga yang
ingin mencoba berbisnis

BUDAYA MUSLIM INDONESIA

Mengenalkan makanan dan
produk Indonesia yang terjamin
halal kepada masyarakat Wina



TERIMA KASIH

Pertanyaan, masukan, dan permintaan proposal bisnis silakan hubungi:

Rasmi Silasari – Badan Usaha Wapena

+43 676 330 2008

rasmiadityas@gmail.com

tokowapena.com